

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ #КУЛЬТУРАДОНОРСТВУ



ОРГАНИЗАТОРЫ:



ФМБА России
Федеральное медицинское биологическое агентство



Координационный совет
по донорству крови
при Общественной палате
Российской Федерации





Год культурного наследия народов России



Председатель оргкомитета по проведению в 2022 году Года культурного наследия народов России

Т.А.Голикова, Заместитель Председателя Правительства

«Главная цель нашего Года – это сохранение культурного наследия, духовных и даже нравственных традиций России и приумножение этих традиций, сохранение их для будущих поколений».

Всероссийская акция #КультураДонорству включена в Программу мероприятий Года культурного наследия



**КУЛЬТУРНЫЙ
КОД ДОНОРА**
#культурадонорству

Цель Всероссийской Акции - популяризация и продвижение традиционных российских культурно-нравственных ценностей через развитие донорского движения России.





Состав Оргкомитета Всероссийской акции #КультураДонорству



ГАПОНОВА
Татьяна Владимировна

Первый заместитель генерального директора ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр гематологии» Министерства здравоохранения Российской Федерации; Главный внештатный специалист трансфузиолог Министерства здравоохранения Российской Федерации



КАРЕЛОВА
Галина Николаевна

Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации



ОГУЛЬ
Леонид Анатольевич

Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по охране здоровья



СТЕФАНУК
Елена Ивановна

Заместитель Председателя Координационного совета по донорству крови при общественной палате Российской Федерации
Директор НФ «Национальный фонд развития здравоохранения»



ДАЙХОВ
Николай Аркадьевич

Председатель Координационного совета по донорству крови при общественной палате Российской Федерации, первый заместитель Председателя комиссии по охране здоровья граждан общественной палаты Российской Федерации



ЭЙХЛЕР
Ольга Валерьевна

Начальник Управления медицинского обеспечения конверсионных и экстремальных работ и службы крови Федерального медико-биологического агентства



САВЧУК
Павел Олегович

Председатель Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»

При поддержке:





Этапы Всероссийской акции #КультураДонорству

1

Первый этап акции

(апрель - июнь)

2

Второй этап акции

основные мероприятия (июнь-ноябрь)

3

Третий этап акции

подведение итогов (ноябрь-декабрь)





Первый этап Акции



Разработка Положения о проведении, креативов

Задача создать универсальный бренд, который сделает проект узнаваемым, а также поможет в учреждениях Службы Крови обратить внимание на тему «Культурного наследия», а в учреждениях культуры - на донорство крови

Смыслы и бренд

Акция - прямое продолжение темы года



Из чего состоит бренд:

- Система мероприятий, направленных на вовлечение доноров в культурную жизнь регионов, сохранение и популяризацию культурного наследия народов России
- Использование потенциала учреждений культуры в пропаганде донорства крови и донорства костного мозга и/или проведение просветительских мероприятий, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга, объединяющих тематику донорства крови и Года культурного наследия

Первый этап Акции



Смыслы и бренд

Текстовый бренд

КУЛЬТУРНЫЙ КОД ДОНОРА

Такая формулировка позволяет универсально использовать бренд под разные форматы акции на разных площадках

Семантика направлена на вовлечение аудитории из одного процесса в другой: из знакомства с культурой народа в донорство, из донорства в познание культуры

#культурадонорству
- лишь половина проекта

Рекламные сообщения бренда (как общаться с ЦА?)

Узнай свой код здесь:
yadonor.ru

*для рекламы проекта,
это ведет на сайт, где есть
баннер и статья о проекте

Спасибо за то, что стали донором!
Наш партнер «Краеведческий музей»
дарит вам билет на выставку.

**Узнайте Культурный код донора
нашего региона.**

*для рассылки/афиши,
флаера в Центрах крови.

Цель: привести донора
в учреждение культуры

Ваш Культурный код донора:

17.08.2022. Третьяковская галерея

Донорская акция в зале Искусство 19 века
/Донорская акция для сотрудников в...

*для постов/баннеров и афиш
с анонсами событий

Данные сообщения мы используем
в коммуникации с аудиторией события,
следуя логике формата акции*

Первый этап Акции

Семантика
и образы

1 2 3 КУЛЬТУРНЫЙ + КОД + ДОНОРА

1. - это образы, культурного наследия народов России



Архитектура, орнаменты,
сказания, произведение искусства

Ключевой образ - Жар-птица

В народном воображении - этот образ побуждает к действию, творит чудеса. За Жар-птицей отправляются сказочные добрые молодцы, и к тому, кто овладеет хоть одним ее пером, приходит великое счастье.

2. код - это набор элементов,
в которых зашифрованы образы проекта



Создаем конструкторы из элементов
фирменного стиля

3. - для отсылки к донорству используем
фотографии, узнаваемые образы донорства:
капля крови, логотип Службы крови и пр.

А также ЦВЕТ!





Первый этап Акции



Фирменный знак

Жар птица – символ проекта, который содержит в себе элементы народного наследия, образ сказок, стилизацию под хохлому, так и помогает раскрыть смысл проекта «донорство и культура». Капля крови – центральный элемент композиции символа.

Первый этап Акции

Узнай свой код

Элементы фирменного стиля - значимая часть проекта

Элементы фирменного стиля
- значимая часть проекта



Напомним, что код - это набор элементов,
в которых зашифрованы образы Культуры народов России



Процесс создания элементов
фирменного стиля





Первый этап Акции

**КУЛЬТУРНЫЙ
КОД ДОНОРА**
#культурадонорству

Узнай свой код здесь:
yadonor.ru

пример элементов,
в которых зашифрованы образы Культуры народов России

Участники Всероссийской акции #Культурадонорству



Учреждения службы крови



Российские государственные (в том числе ведомственные), муниципальные, негосударственные музеи, архивы, библиотеки и иные научные, образовательные, зрелищные и просветительские предприятия, учреждения и организации, осуществляющие свою деятельность в сфере образования, науки и культуры



Представители исполнительных и законодательных органов власти



Организации и учреждения, развивающие корпоративное донорство крови (независимо от форм собственности)



Волонтерские организации и объединения, некоммерческие, в том числе неправительственные, социально ориентированные организации



Количество участников Акции неограниченно



Всероссийская акция #КультураДонорству



Номинации акции



«Культурный код донора»



«Культура – донорству»



«Донорство объединяет»



«Креативное донорство»



«Сила традиций»



«Расширяя границы донорства»





Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



Номинация «Культурный код донора»

система мероприятий, направленных на вовлечение доноров в культурную жизнь регионов, сохранение и популяризацию культурного наследия народов России

Возможные активности:



проекты или отдельные события, направленные на немонетарную поддержку доноров, предоставление им преференций на посещение учреждений культуры, культурных событий



вовлечение доноров в работу творческих мастерских (например, мастерские народных промыслов), театральных студий



организация участия в поисковых экспедициях



составление донорами туристических маршрутов



вовлечение доноров в подготовку материалов о культурном наследии регионов, о традициях народов, которые представляют доноры через личный опыт донора



подготовка слоганов о донорстве и взаимопомощи на языках народов России



размещение в организациях службы крови донорских библиотек, включающих произведения классиков, а также современную литературу





Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



Номинация «Культура – донорству»

участие представителей органов управления культуры, учреждений культуры в донорском движении

Возможные активности:



мероприятия по информированию потенциальных доноров в учреждениях культуры, в том числе значимых культурных объектах



проведение донорских акций с участием представителей органов управления культурой, подведомственных организаций

Площадки проведения:

- учреждения культуры
- учреждения службы крови





Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



Номинация «Донорство объединяет»

вовлечение в донорство крови и костного мозга представителей народов, населяющих Россию. Все мы разные, но нас объединяют добрые дела

Возможные активности:



проведение дней донора с участием представителей различных народностей и национальностей



составление карты донорского движения (которая включает различные народности и национальности)



вовлечение представителей всех народностей и национальностей в Федеральный регистр доноров костного мозга





Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



Номинация «Креативное донорство»

разработка креативных форматов продвижения традиционных ценностей народов России (милосердие, взаимопомощь, солидарность и иные) через пропаганду донорства крови и костного мозга

Возможные форматы:



печатная и сувенирная продукция



отдельные мероприятия :

- флэшмобы
- челленджи
- квесты
- донорские фестивали
- артвстречи
- создание арт объектов
- митапы
- НЕконференции
- ярмарки
- тренинги
- и другие форматы





Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



Номинация «Сила традиций»

использование потенциала учреждений культуры в пропаганде донорства крови и донорства костного мозга и (или) проведение просветительских мероприятий, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга, объединяющих тематику донорства крови и Года культурного наследия народов России

Возможные форматы:

- викторины
- квизы
- выставки
- Fireside chat (Беседа у камина)
- лектории
- тематические дни





Всероссийская акция #КультураДонорству #Культурныйкоддонора



Номинация «Расширяя границы донорства»

информационное освещение мероприятий
Акции, проводимых
в субъекте Российской Федерации



Возможные форматы:



- блиц интервью
- экскурсии в центры и станции переливания крови
- пресс – завтраки
- регулярное размещение информации об Акции в СМИ



**Всероссийская акция
#КультураДонорству
#КультурныйКодДонора**



Брендбук/фирменный стиль

Презентация о фирменном стиле размещена по ссылке:

https://drive.google.com/drive/folders/1kvRNY_MO6dm8YChOb7GNC2EIlmFPFkhf



FAQ . Что делать, если принято решение о проведении донорских мероприятий в учреждении культуры?



1 | Проинформировать учреждение службы крови о желании провести донорскую акцию

Где найти информацию?



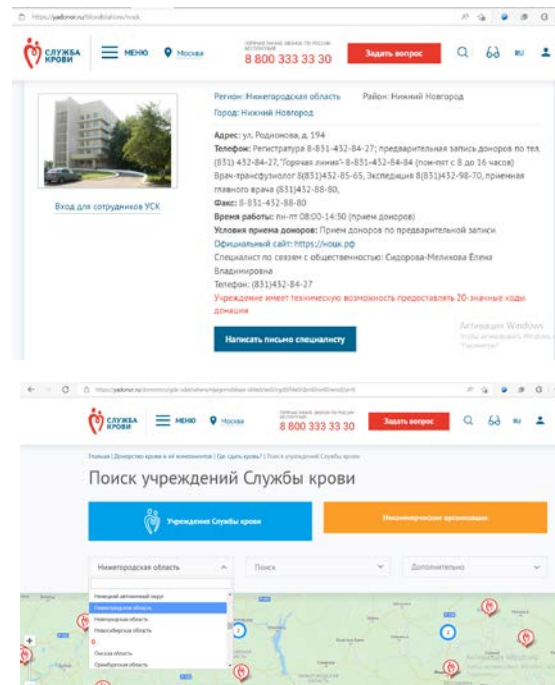
1.1. Список учреждений службы крови в регионах
[Где сдать кровь? - Служба крови \(yadonor.ru\)](http://yadonor.ru)

1.2. Обратиться в Координационный совет по донорству крови при ОНРФ
donorcenter@yandex.ru 8 (495) 782 93 34

Форматы проведения донорских акций

 в учреждении службы крови

 выездная акция в учреждении культуры



FAQ . Что делать, если принято решение о проведении донорских мероприятий в учреждениях культуры?



2 | Проинформировать сотрудников организации о значимости донаций (при необходимости в адрес организации – участника будут направлены информационные материалы, также всю основную необходимую информацию о донорстве можно найти федеральном портале службы крови yadonor.ru и <https://donor.dostovernozdrav.ru/>)

3 | Сотрудники, готовые сдать кровь в учреждениях службы крови:

- регистрируются для донации в учреждении службы крови
- готовятся к донации
- сдают кровь в учреждении службы крови

4 | По итогам участия в акции организация – участник получает Диплом – участника Всероссийской акции, который свидетельствует, что организация является участником донорского движения.

5 | Возможно проведение выездной донорской акции.

Для организации выездной донорской акции необходимо связаться с сотрудником учреждения службы крови в регионе. В определенный день и время донорская акция проходит в учреждении культуры.

ДОНОРСКАЯ АКЦИЯ - ОДИН ИЗ МНОГИХ ФОРМАТОВ ВОЗМОЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА!

FAQ . Как могут помочь сотрудники службы крови?



Сотрудники службы крови:



проинформируют о требованиях и возможностях проведения выездной донорской акции



предоставят информацию о подготовке к донациям



расскажут о том, почему важно сдавать кровь



проинформируют о различных аспектах донорства и ответят на вопросы, которые часто возникают у сотрудников при подготовке к донации.

FAQ . Куда подавать информацию о проведенных акциях, в какую номинацию?

Координатору донорских акций в регионе (учреждение службы крови, с которым сотрудничает организация – участник акции).

При возникновении вопросов:
Координационный совет по донорству крови при ОПРФ
donorcenter@yandex.ru 8 (495) 782 93 34



FAQ . Где взять информационные материалы для организации донорской акции и других донорских мероприятий.

Для участников акции открыт доступ к информационным материалам:



Федеральный портал службы крови

yadonor.ru

nfrz.ru

spasibodonor.ru



-  Макеты для оформления афиш проекта, сайтов, социальных сетей, рассылки и т.д. доступны по ссылке https://drive.google.com/drive/folders/1kvRNY_MO6dm8YChOb7GNC2EIlmFPFkhf
-  Для доступа к редактируемым макетам для социальных сетей и сайтов в программе Figma – направьте запрос по электронной почте info@nfrz.ru



FAQ Есть ли баннеры, плакаты, плакаты?



Примеры макетов баннеров, плакатов акции КультураДонорству Культурный Коддонора для пропаганды



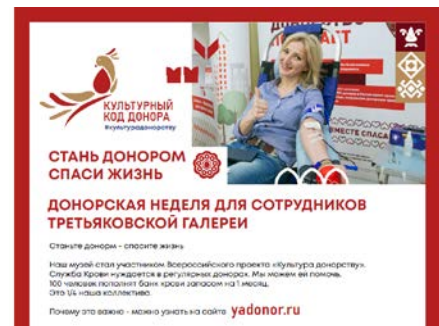
универсальный баннер | макет



17.06 | Краеведческий музей г. Новосибирска
Выставка о донорах



универсальный баннер | макет



пример рассылки для сотрудников

Возможность адаптации материалов непосредственно под свой регион, используя конструктор материалов акции #КультураДонорству#КультурныйКоддонора

Для доступа к редактируемым макетам для социальных сетей и сайтов в программе Figma – направьте запрос по электронной почте info@nfrz.ru



FAQ Что в итоге?



Каждая организация – участник акции получит электронный диплом участника Всероссийской акции, который подтверждает, что организация является участником донорского движения.



Региональные лидеры (организации которые предложат креативные форматы и проявят высокую заинтересованность и активность в сотрудничестве со службой крови) получат дипломы региональных лидеров донорского движения.



На федеральном уровне лучшие практики партнерства, поданные от учреждений службы крови, будут отбираться оргкомитетом.

Основные критерии отбора: креативность подходов, эффективность взаимодействия.



Награждение. Подведение итогов и награждение лучших практик состоится в Москве.





Партнерство в сфере донорства крови. Опыт регионов



Красноярский край



Донорские акции в учреждениях культуры

- служба крови вышла с предложением о проведении донорской акции
- проинформировала о возможности участия в акции доноров
- учреждения культуры организовали культурную программу
- доноры не только сдали кровь, но и познакомились с произведениями искусства

Хабаровский край

Библиотеки – это не только книги, это центры общественной жизни.
Награждение доноров в библиотеке.





Партнерство в сфере донорства крови. Опыт регионов



Москва

- Предоставление на безвозмездной основе площадок для проведения донорских акций/мероприятий для участников донорского движения
- Проведение для участников донорского движения бесплатных экскурсий в музеи/культурные объекты
- Предоставление билетов для поощрения активных участников донорского движения (концерты, театры, музеи)
- Привлечение к пропаганде донорства медийных лиц
- Участие в донорских акциях представителей Департамента культуры города Москвы, сотрудников учреждений культуры



Партнерство в сфере донорства крови. Опыт регионов



**Кабардино – Балкарская Республика – системная совместная работа
Министерства культуры и службы крови региона**

**Заключено соглашение
о сотрудничестве между
Министерством
культуры и
региональной станцией
переливания крови**

Разработан план совместных мероприятий по проведению акции в регионе, в который вошли:



размещение информации о безвозмездном донорстве крови в организациях культуры, на официальных сайтах, социальной сети ВКонтакте и мессенджерах



оформление стендов, баннеров в учреждениях культуры



проведение флэш моба с донорской тематикой



подготовка коротких информационных материалов для размещения в сети Интернет, видеороликов, рассказывающих о культуре народов, населяющих Кабардино-Балкарскую Республику, тесной взаимосвязи темы донорства с культурой и ценностями народов Кавказа: традициями взаимопомощи, милосердия, добра



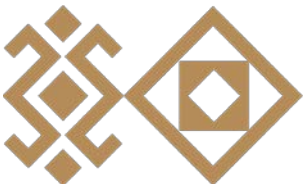
предоставление преференций участникам донорского движения при посещении музеев, выставок, концертов, театральных постановок (самым активным участникам по итогам проведения донорских акций будет вручен сертификат на бесплатное посещение выставок, музеев, концертов, театральных постановок)



участие сотрудников учреждений культуры в выездных донорских акциях (выезды мобильного комплекса забора крови ГКУЗ «Станция переливания крови» Минздрава КБР в районы республики



анонсирование и информационное сопровождение проведения донорских акций





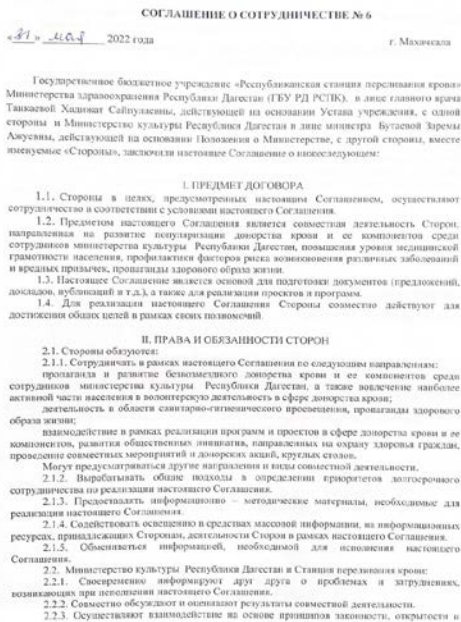
Партнерство в сфере донорства крови. Опыт регионов



Республика Дагестан – системная совместная работа Министерства культуры и службы крови региона



Заключено соглашение о сотрудничестве между Министерством культуры и региональной станцией переливания крови



Партнерство в сфере донорства крови. Опыт регионов

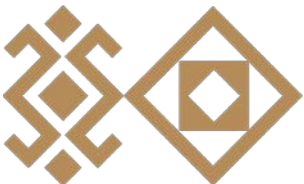


Республика Дагестан – системная совместная работа Министерства культуры и службы крови региона

↓

Разработан план совместных мероприятий по проведению акции в регионе, в который вошли:

№ пп	Наименование мероприятия	Дата и время проведения	Место проведения	Ответственные исполнители
1	Торжественный старт Всероссийской акции	10 июня	Площадь им. Ленина г. Махачкала	Минкультуры РД ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»
2	Участие сотрудников Министерства культуры Республики Дагестан и работников учреждений культуры в донорской акции «Культура Донорству» (по согласованию с ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»)	В течение 2022 года	Учреждения культуры	Минкультуры РД ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»
3	Размещение информации о безвозмездном донорстве крови в организациях культуры	июнь	Учреждения культуры	Минкультуры РД ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»
4	Раздача информационных листовок о донорских акциях и донорском движении на мероприятиях в рамках Года культурного наследия	июнь	Учреждения культуры	Минкультуры РД Волонтеры ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»



Партнерство в сфере донорства крови. Опыт регионов

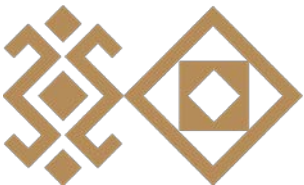


Республика Дагестан – системная совместная работа Министерства культуры и службы крови региона

↓

Разработан план совместных мероприятий по проведению акции в регионе, в который вошли:

5	Оформление стендов, баннеров в учреждения культуры с заголовком «Сегодня я спас жизнь человека #КультураДонорству», на которых участники донорских акций от учреждений культуры могут поставить свою подпись или оставить памятную надпись о положительном опыте участия в донорских акциях	В течение года	Учреждения культуры	Минкультуры РД ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»
6	День донора в учреждениях культуры (бесплатное посещение музеев донорами- участниками акции)	В течение 2022 года	Учреждения культуры	Минкультуры РД ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»
7	Анонсирование и информационное сопровождение акции	В течение 2022 года	Учреждения культуры	Минкультуры РД ГБУ РД «Республиканская станция переливания крови»





**НФ «Национальный фонд
развития здравоохранения»**

nfrz.ru
donorcenter.ru
spasibodonor.ru

info@nfrz.ru
donorcenter@yandex.ru

vk.com/nfrzmoscow
t.me/nfrzchat
bit.ly/nfrzsocnet



<https://t.me/nfrzchat>